



Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

Tesis previa a la obtención del
título de Sociólogo

Tema:

**Incidencia del campeonato de indor futbol
“Mundialito de los Pobres” en el fortalecimiento
organizacional de los Barrios y Ciudades de la
Ciudad de Cuenca.**

Director:

Lic. Cristian Fabián Zhimnay Valverde

Autor:

Paul Esteban Pesántez Aguilar

Cuenca – Ecuador

2013



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

La ciudad es el espacio en el cual el ser humano experimenta y desarrolla, a través múltiples procesos de interacción, una gran variedad de aspectos de su vida social. Por tal motivo, la presente tesina tiene como propósito fundamental analizar la Incidencia del campeonato de indor futbol “Mundialito de los Pobres” en el fortalecimiento organizacional de los Barrios y Ciudadelas de la Ciudad de Cuenca, esto ante la importancia que posee este evento en la dinámica organizacional de los barrios y ciudadelas participantes.

Por lo expuesto, en el primer capítulo se desarrolla lo concerniente al relacionamiento social y sus elementos. De manera análoga, en el segundo capítulo se expone acerca de la organización barrial y sus elementos, para luego analizar las tareas que realizan sus dirigentes para contar con instrumentos para promover dinámicas de organización previamente y durante la realización del campeonato. A continuación, en el tercer capítulo, se describe la manera en que las actividades lúdico-ocio social han ayudado a mejorar las relaciones humanas y sociales en los barrios y ciudadelas.

Posteriormente, en el cuarto capítulo se hace referencia a los aspectos tradicionales que giran en torno a un pueblo, haciendo alusión a las prácticas y costumbres. Consecutivamente, en el quinto capítulo se presentan los resultados de la tesina, lo cual es realizado a través de tablas y graficas construidas en base a la investigación bibliográfica, documental y de campo realizada. Finalmente, en el sexto capítulo se presentan las conclusiones derivadas de esta tesina.

Palabras clave: *Relacionamiento social, Fortalecimiento organizacional, actividades lúdicas, Deporte, Futbol, Tradiciones populares, Mundialito de los pobres, Cuenca.*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

The city is the space in which the human being experiences and develops through multiple interaction processes , many aspects of their social life. Therefore, the present work has as main purpose to analyze the impact of indoor soccer championship " Mini World Poor " in organizational strengthening neighborhoods and Citadels of the City of Cuenca, this to the importance that this event in the organizational dynamics of neighborhoods and towns participating .

For these reasons, in the first chapter concerning the social relations and its elements is developed. Similarly, in the second chapter describes about the neighborhood organization and its elements, and then analyze the tasks they perform their leaders to have instruments to promote organizational dynamics prior to and during the conduct of the championship. Then, in the third chapter describes how the recreational and leisure social activities have helped improve human and social relations in neighborhoods and towns .

Later, in the fourth chapter refers to the traditional aspects that revolve around a village , referring to the practices and customs is . Consecutively, in the fifth chapter of the thesis the results are presented , which is realized through tables and graphs constructed based on the literature review , documentary and field on . Finally, in the sixth chapter the conclusions of this thesis are presented .

Keywords: Social Relationship, Organizational Strengthening, recreational activities , Sport, Football , Popular Traditions, Mini World poor , Cuenca .



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I: RELACIONAMIENTO SOCIAL	14
1.1. Definición de relación social	14
1.2. Concepto de socialización	14
1.3. Resultantes del proceso de socialización	15
1.3.1. Integración social.....	15
1.3.2. La identidad social.....	16
1.3.3. Cohesión social.....	16
CAPITULO II: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO BARRIAL	17
2.1. Definición de agregados humanos	17
2.1. Definición de barrio.....	18
2.3. Elementos que intervienen en el fortalecimiento organizativo de un barrio.	18
2.3.1. Fortalecimiento.....	18
2.3.2. Proceso de fortalecimiento organizativo.....	19
2.4. Relación del deporte como un agente de relacionamiento que apoya el fortalecimiento barrial.....	20
CAPITULO III: LAS ACTIVIDADES LUDICAS-OCIO SOCIAL	21
3.1 Definiciones	21
3.1.1. Lúdico.	21
3.1.2 Ocio.....	21
3.2. El deporte como una actividad lúdica.....	22
3.2.1. Deporte e integración.....	22
3.2.2. El hincha.....	23
3.3. Masificación del deporte del indor futbol como una actividad lúdica en la ciudad de Cuenca.	23
CAPITULO IV: FUTBOL, TRADICIONES POPULARES	25
4.1. Cultura popular	25
4.2. Fiesta popular	25
4.3. Futbol barrial y espacio	26
CAPITULO V: ANALISIS DE RESULTADOS	27
5.1 Metodología.....	27
5.2. Resultado 1	28
5.2. Resultado 2	34



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO VI: CONCLUSIONES	38
BIBLIOGRAFIA	40
ANEXOS	42



UNIVERSIDAD DE CUENCA




UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Paul Esteban Pesantez Aguilar, autor de la tesis "Incidencia del campeonato de indoor fútbol "Mundialito de los Pobres" en el fortalecimiento organizacional de los Barrios y Ciudades de la Ciudad de Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Sociólogo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, noviembre de 2013


Paul Esteban Pesantez Aguilar
0103418455

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Paul Esteban Pesantez Aguilar, autor de la tesis "Incidencia del campeonato de indoor futbol "Mundialito de los Pobres" en el fortalecimiento organizacional de los Barrios y Ciudades de la Ciudad de Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Noviembre de 2013

Paul Esteban Pesantez Aguilar
0103418455

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia: en especial a mis padres: Dr. Gilberto Pesántez C. y Lic. Bertha Aguilar M. quienes me han brindado el apoyo incondicional en el transcurso de la vida, y sobre todo que me han inculcado valores, los cuales me ha ayudado en el crecimiento personal y profesional.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

Mi Agradecimiento va dirigido a todos mis amigos, compañeros, maestros y todos con los que he compartido experiencias dentro y fuera de los espacios Universitarios.

De igual forma a mi director de tesis Lic. Cristian Fabián Zhimnay, a la Soc. Cecilia Méndez directora del curso de graduación de la carrera de Sociología, quienes han tenido la paciencia para guiarme en la culminación de esta tesina.

De igual forma quiero agradecer a personas que han sabido ganarse mi aprecio y los cuales han estado pendientes en todo momento: M. Auxiliadora C., Lucia A., Lalita A., Dr. Diego Parra, M. José Z., Freddy L., a los cuales doy las gracias por todo el apoyo brindado en todos estos años de mi vida.



INTRODUCCIÓN

La ciudad es un lugar donde se lleva a diario, diferentes actividades de la vida cotidiana, es un punto de integración, de encuentro, de aceptación hacia el otro, donde cada sujeto realiza diferentes dinámicas, tales como; el trabajo, el deporte, el entretenimiento, el intercambio, etc. Son un sin número de actividades que llevan consigo un proceso de relacionamiento que se desarrolla en un espacio determinado como en los barrios, parques, mercados, estadios, etc., éstos constituyen lugares de encuentro que normalmente recorren y asisten gran cantidad de personas, donde los individuos tienden a un mayor contacto entre sí, generando interacciones sociales que pueden ser estudiadas.

Uno de los espacios en donde se puede evidenciar una de las más grandes formas de interacción humana, es en la práctica del deporte del fútbol, pues alrededor de este se constituye una esfera de relaciones interindividuales donde se construye una identidad, donde se enseña o se transmiten a los individuos desde el nacimiento, los saberes, tradiciones y algo que más puntual en ellos, el sentido de pertenencia del espacio donde nacen.

La masificación de las relaciones sociales en el deporte y en especial por el fútbol, ha acaparado el interés de la comunidad académica de diversas sociedades, donde un simple juego con una pelota chica, se ha convertido en un fenómeno social y cultural, un espacio de formación de identidades, donde se vinculan y relacionan todo tipo de clases sociales y agregados sociales, donde el fenómeno de la cohesión social se hace evidente al poderse observar sentimientos de unión, alegría, diversión, entretenimiento por parte de los integrantes de grupos sociales atados a una identidad temporal - espacial como son los barrios de la ciudad. Estos fenómenos tienen su exteriorización en la creación de campeonatos barriales que promueven la competición sana, y el fortalecimiento en las relaciones personales y colectivas, constituyendo un sitio para salir de la rutina del día a día, dejar los problemas laborales y familiares, para pasar a convertirse en un espacio de relajación, entretenimiento e interacción.



Dentro de este deporte, se puede apreciar también que la variabilidad social no se vuelve un limitante, son minutos y horas donde se pueden observar una aceptación y reconocimiento hacia el otro, permitiendo tener una interacción, y simbólicamente se puede expresar cualquier tipo de sentimiento. Ante lo expuesto, Valdano (2005), al referirse a la realidad futbolística ecuatoriana, menciona que *“el futbol ecuatoriano se ha convertido en un fenómeno social y cultural a partir del cual podemos reflexionar sobre nosotros mismos porque más allá de lo simple lúdico, muestra otros códigos semánticos, otros sentidos y realidades implícitas que vuelven tangible el entorno cultural y político en el que este juego se desenvuelve”* (Pág. 10).

Ecuador está identificado con la práctica del futbol, cuyo desarrollo ha provocado que los barrios y ciudadelas se fortalezcan en sus estructura y dinámica organizacional, esto ha incidido en la construcción de canchas y parques que han mejorado la práctica deportiva, además son espacios propicios para las relaciones humanas y un modo de articulación para la socialización.

En Cuenca, la importancia del deporte es un mecanismo que mejora la calidad de vida de las personas, que congrega y a su vez une masas, lo cual la transforma en una de las ciudades más grandes a nivel deportivo dentro del Ecuador. Lugar de origen de grandes atletas y deportistas en las diferentes disciplinas deportivas –atletismo, futbol, natación, basquetbol, judo– esta ciudad cuenta además con la infraestructura necesaria y un clima propicio para desarrollar actividades de ocio y recreativas. En este sentido, Jefferson Pérez Quezada, primer medallista olímpico en atletismo, ha marcado un antes y un después en el deporte ecuatoriano, pues este hecho histórico ha incidido positivamente en desarrollo y fortalecimiento de esta y otras disciplinas, prueba de ello constituye a nivel local la organización consecutiva de los eventos: 15km, 10Km, 5km.

De igual manera, la participación de la selección Ecuatoriana de futbol a su primera cita mundialista, es otro de los aspectos relevantes que han incidido al



UNIVERSIDAD DE CUENCA

fortalecimiento de la identidad nacional. Concretamente, cada vez se observa con mayor frecuencia tanto en instituciones públicas como privadas la utilización del fútbol como una estrategia de fortalecimiento organizacional.

El fútbol en la ciudad de Cuenca es practicado por cientos de adeptos por el fenómeno social y cultural que ha causado este deporte. Un breve análisis de la historia del fútbol cuencano permite observar que la práctica de este deporte inicia aproximadamente en 1912, con la formación de equipos profesionales participantes en la primera A o fútbol profesional, lo cual provoco entusiasmo y promoción de este deporte entre los cuencanos. Dentro de la liga profesional se concentran los mejores exponentes que son elegidos por comisiones encargadas de escoger los mejores talentos y de formar contrataciones nacionales o extranjeras que refuerzan al equipo, es el caso del Deportivo Cuenca una institución que lleva años jugando en la primera división. No obstante, una de las características principales del fútbol profesional es su institucionalización como una forma de trabajo donde sus jugadores son remunerados por los servicios futbolísticos que prestan a la institución deportiva.

De igual forma se produce en la primera B, que es la antesala de la primera división, dentro de la ciudad tenemos representantes que han participado como son liga de cuenca, el campeonato de ascenso, de igual forma es uno de los de mayor acogida dentro de la ciudades, los clubes por lo general aspiran subir de categoría a las series de privilegio, los equipos de la ciudad son por lo general clubes que se han formado en los barrios ejemplo podemos citar a: El Vado, Gloria, Terni club, Estudiantes, equipos donde prueban condiciones los jugadores que han salido o participan de los campeonatos barriales o amateur.

A diferencia del fútbol profesional y semiprofesional, el fútbol barrial se practica en cada parque, en cada rincón, en cada esquina de un barrio es ahí donde generalmente nacen las primeras células de formación de la estructura del fútbol barrial, que lo forman grupos de amigos, familias, vecinos de barrio. De cierta manera, estas formas de integración han ayudado a fomentar un sentimiento de unión y confraternidad a través de la práctica cotidiana, además



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ha generado que en cada sector se formen los clubes o equipos que luego representan en las competencias barriales. Cabe destacar que estos equipos de amigos por lo general no son remunerados, juegan únicamente por diversión, son equipos que, están sometidos a las mismas reglas que del fútbol profesional, en las últimas décadas cuentan con organizaciones, dirigentes, que emplean su tiempo y sus recursos para participar de campeonatos donde se desarrollan en busca de un objetivo común.

La importancia de incentivar el deporte en los barrios y ciudadelas ha promovido que organizaciones como Amistad Club, que tiene más de 40 años de vida de haberse constituido, a organizar uno de los eventos trascendentales en lo deportivo y recreativo dentro del cantón Cuenca, el campeonato interbarrial de Indoor fútbol denominado “*Mundialito de los Pobres*” que en el año 2013 cumple 39 años de realización. Espacio social y cultural donde se concentran familias completas que llegan a disfrutar y alentar a su barrio o ciudadela, convirtiéndose este certamen en una fiesta y en una manifestación popular Cuencana.

La presente tesina pretende conocer de esta fiesta deportiva que atrae la atención de la ciudadanía en general, dentro del período en que se desarrolla el campeonato más popular de la ciudad de Cuenca “*Mundialito de los Pobres*”, lo cual posibilitara observar y analizar varios de sus aspectos más importantes como son: administración, organización, usos de espacio-tiempo, cultura e identidad, ritualidades, que se dan en cada barrio para la distracción de sus seguidores, dirigentes, hinchas, y personas en general.



CAPÍTULO I: RELACIONAMIENTO SOCIAL

A decir de Manuel Herrera, la relación social, como objeto de estudio en el campo de las ciencias sociales, posee la misma importancia que la célula en el campo de las ciencias naturales, especialmente en el campo de la biología. Al respecto, este autor afirma que *“la relación social es la célula del tejido social”*¹.

1.1. Definición de relación social

Weber (citado por Herrera Manuel), sostiene que *“por relación social se debe de entender un comportamiento de diversos individuos instaurados recíprocamente según su contenido de sentido y orientado en conformidad. Por tanto, la relación social consiste exclusivamente en la posibilidad de que se obre socialmente de un modo determinado (dotado de sentido), que sea la base en que descansa tal posibilidad”*².

1.2. Concepto de socialización

Emanuel Gros afirma que existen dos líneas de pensamiento en lo referente a la socialización; la holista-mecanicista y la subjetivista interaccionista³.

Con respecto a la primera, Gross argumenta que es holística en virtud de que *“pone el acento en la función que cumple la socialización para la reproducción de la estructura social como totalidad. La socialización es aquí concebida como el proceso por el cual los individuos son integrados a la sociedad y situados en el lugar que ésta les ha asignado”*⁴. En consecuencia, es mecanicista puesto que el individuo juega un rol pasivo, limitándose a internalizar los mandatos sociales.

Con respecto a la segunda, el autor menciona que es subjetivista ya que *“desplaza el eje de la reproducción de la estructura social hacia el desarrollo de la personalidad individual. La socialización es comprendida aquí como el*

¹ HERRERA, Manuel, (2000), *La Relación social como categoría de las ciencias sociales*. REIS- Universidad de Granada, pág. 37.

² Ibídem. pág. 51.

³ GROS, Emanuel, (2012), *El problema de la socialización en la Teoría sociológica general de Heinrich Popitz*. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.

⁴ Ibídem. Pag. 9.



*proceso mediante el cual el infante se convierte en un sujeto, esto es, en un self con identidad definida, capacidad para la auto-reflexión y competencias sociales*⁵. Ante lo expuesto, es interaccionista ya que el individuo desarrolla su subjetividad a través de un enfrentamiento productivo con el entorno social primario.

En sintonía con la línea subjetiva-interaccionista, Raquel Martínez define a la socialización como *“el proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para la participación eficaz en la sociedad”*⁶. De acuerdo con esta autora, las bases de la socialización son una adecuada dotación genética, y un ambiente apto para el aprendizaje e interiorización de una determinada estructura social. Con el proceso de socialización la persona adquiere su dimensión social.⁷

1.3. Resultantes del proceso de socialización

1.3.1. Integración social.

Siguiendo a Raquel Martínez, esta autora describe a la integración social como:

*“la que se forma de pertenecer a una sociedad en la cual se comparten mayoritariamente las normas, que son patrones de conducta compartidos por los miembros de un grupo social, a los que se prevé que ellos han de ajustarse, y que son puestos en vigilancia mediante sanciones positivas y negativas. Podemos ajustarnos y seguir los modelos de conducta que nos han enseñado y hemos aprendido como convenientes, la conformidad, o bien apartarnos, la conducta desviada, que viola lo que los demás esperan normalmente. La conducta desviada se opone a la conducta normal.”*⁸

Por lo expuesto, Carlos Lozares y colaboradores mencionan que la Integración social *“supone y parte de la existencia de distintos colectivos sociales, previamente definidas sus fronteras así como la naturaleza de sus entidades o*

⁵ Ibídem. Pag. 9

⁶ MARTINEZ, Raquel,(2013), *Guía de recursos didácticos de Psicología Social*, Alicante –España, pág. 15

⁷ Ibídem, p.15.

⁸ Ibídem, p.20.



*unidades, por tanto, la Integración social supone la existencia de roles, atributos, clases, posiciones, grupos, colectivos, asociaciones, familias, instituciones, organizaciones, municipios, etc. diferentes en la sociedad*⁹.

1.3.2. La identidad social.

Siguiendo a Raquel Martínez, esta autora define a la identidad social como “*el conjunto de características de la sociedad donde vivo, que yo considero como esenciales mías*”¹⁰.

1.3.3. Cohesión social.

De acuerdo con Ricardo Solís “la cohesión social es un concepto que busca dar valores compartidos y de un sentimiento general de pertenencia a una sociedad, fomentar la cohesión social en las sociedades actuales, que se caracterizan por ser diversas en lo cultural y desiguales en lo económico es una tarea compleja. La diversidad y la desigualdad son obstáculos que han modificado la propia definición de la cohesión social sin renunciar a la importancia tanto de una integridad cultural como de una igualdad económica mínimas”¹¹.

Desde otra perspectiva, Marco Zupi retomando la perspectiva durkhemiana de la cohesión social manifiesta que esta continua viendo la integración social primordialmente en términos de normas y valores.

Desde la perspectiva de normas y valores, “una sociedad socialmente cohesiva es una en que los miembros comparten normas y valores comunes que les permite identificar y articular objetivos comunes y que tienen principios y códigos normativos compartidos sobre cómo funcionan juntos. Bajo este enfoque, la cohesión consiste principalmente en un sentido de pertenencia: a la familia, al grupo social, al barrio, al entorno laboral y al estado”¹².

⁹ LOZARES, Carlos; López, Pedro; Verd, Joan; Martí, Joel; & Molina, José, (2011). *Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social*. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.20, Nº1. Pág. 15.

¹⁰ MARTINEZ, Raquel, (2013), *Guía de recursos didácticos de Psicología Social*, Alicante –España, pág. 20.

¹¹ SOLIS, Ricardo, (2005). *Educación y desigualdad*. pág. 201

¹² ZUPI, Marco, (2011). *Desafíos de la cohesión social en tiempos de crisis*. pág. 94



CAPITULO II: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO BARRIAL

2.1. Definición de agregados humanos

Para analizar la evaluación de este fenómeno social es necesario hacer referencia a un concepto fundamental dentro de la sociología, los agregados humanos.

Ante lo expuesto Gaetano Mosca, menciona que *“el hombre ha aparecido sobre la tierra hace por lo menos cien mil años, pero los documentos y los monumentos más antiguos se remontan apenas a cinco o seis mil años atrás, y solo en esa época comienza el periodo histórico a partir del cual puede iniciarse el estudio del pensamiento y de las instituciones sociales y políticas”*¹³. Sin embargo, los agregados humanos han existido desde los primeros albores de la humanidad y han ido alcanzando poco a poco ciertos grados de complejidad cultural que los ha hecho evidentes a través de la Historia, para crear lo que ahora se llama comúnmente una civilización.

Para aquello ha sido ciertamente necesario, ante todo, fijar cánones de una moral social, recoger y transmitir a las generaciones sucesivas, una cantidad de experiencias y conocimientos, acumular bienes materiales en un principio, bajo la forma de animales domésticos, de provisiones y de instrumentos agrícolas, ahora bajo la forma de capital humano y financiero; todo esto se ha podido obtener cuando numerosos grupos humanos se han fundido en un consorcio único integrado por instituciones sociales que exigen regularidades de comportamiento y estructuras organizadas merced a la colaboración consciente e inconsciente de los individuos que dé el forman parte.

Al respecto, Paloma García afirma que “los agregados humanos de las sociedades avanzadas también se agrupan funcionalmente y originan estructuras ordenadas al efecto de proporcionar utilidades (*commodities*), traducidos en bienes materiales e inmateriales que son satisfechos fruto del

¹³MOSCA, Gaetano, (1993). *Clásicos del derecho*, historias de las doctrinas políticas. pág., 21.



establecimiento y relación de los diferentes grupos sociales y agregados de individuos, los cuales van creando sus propias redes de relaciones según sus necesidades y demandas” ¹⁴

2.1. Definición de barrio

Sobre este aspecto, Jaime Aymerich argumenta que el barrio “configura una individualidad colectiva, dispone de una nominación y posee un ámbito espacial donde tiene lugar una cierta vida cotidiana reconocible. En este sentido, la vida colectiva del barrio se asemeja más a la de las aldeas y los pueblos. Como en ellos, una vida comunitaria y/o asociativa se desarrolla en un espacio colectivo, posibilitada por la existencia de núcleos de equipamientos de uso común, distribuidos ecológicamente a través de un espacio estructurante”¹⁵. El barrio constituye un espacio físico dentro de la ciudad, que posibilita la interacción social, pues en el convergen actividades culturales y deportivas de todo tipo.

Por otra parte, Minango sostiene que “el barrio es considerado como una institución al ser un lugar poblado y construido por sus habitantes con una organización comunitaria, en este se dan relaciones de convivencia basadas en la proximidad lo que conocemos con el nombre de vecindad”¹⁶.

Dentro de la ciudad de Cuenca la mayoría de barrios, están formados por grupos familiares, parientes cercanos, amigos, que en la mayoría de casos están identificados por la situación socio-económica. Entre estos grupos humanos existen relaciones de vecindad que le dan cohesión social para realizar prácticas y actividades colectivas.

2.3. Elementos que intervienen en el fortalecimiento organizativo de un barrio.

2.3.1. Fortalecimiento.

¹⁴GARCÍA, Paloma, (2010). *El Sistema Mundial: Perspectivas Políticas Y Sociológicas*. pág. 126,127.

¹⁵ AYMERICH, Jaime, (s.f.). El barrio Yungay y sus funciones particulares. Universidad Bolivariana, Chile. Pag. 1.

¹⁶¹⁶ MINANGO, Gloria, (2010). *Loa años viejos y las viudas. ¿Negociaciones del orden sexual?*. Flacso-sede Ecuador. Quito. Pag.34.



Cárdenas menciona que *“el fortalecimiento, es una estrategia compleja contextualizada e intencional a través de las cuales se mejoran las habilidades individuales o competencias de una determinada organización o de un grupo de ellas, de cara en el mejoramiento en la ejecución de su misión y a la intervención en la elevación de la calidad de vida de las comunidades a las que se pertenece”*¹⁷.

Año tras año se ha visto la evolución de las formas de organización social que ha llevado a los organizadores y fundadores del campeonato a un proceso dinámico de cambio integral de lo que fue una organización de amigos a formas más complejas de organización. *“El fortalecimiento supone, en efecto, un proceso de cambio integral que pretende afectar durante largo tiempo a toda la organización, aunque este distribuido en proyectos de corto y mediano plazo. Igualmente, ese cambio puede producir crisis en los miembros de la organización lo cual debe ser tenido en cuenta y tratado de manera adecuada”*¹⁸.

2.3.2. Proceso de fortalecimiento organizativo.

Siguiendo a Cárdenas, este autor menciona que el proceso de fortalecimiento organizativo tiene 5 etapas:

- ❖ *Identidad organizacional:* Se analiza colectivamente de donde viene la organización y cuáles son sus principales objetivos (misión y visión)
- ❖ *Diagnóstico:* Se establecen las carencias, capacidades de la organización tanto internamente como externamente y se definen las líneas de acción para darle respuestas a las necesidades.
- ❖ *Diseño del Plan:* Se priorizan líneas de acción que reflejan los aspectos que se requieren fortalecer y se establece la ruta que debe seguir la organización para superar estos puntos.

¹⁷ CARDENAS, Manuel, (2013). Diseño Plan de Fortalecimiento Junta de Acción Comunal Barrio Villa Cristina, Corporación Universitaria minuto de Dios, proyecto integrador, pág. 12

¹⁸ Ibídem. Pag. 12.



- ❖ *Seguimiento:* Una vez con el plan formulado los miembros de la organización concertan entre si los mecanismos para hacer seguimiento al plan.
- ❖ *Evaluación:* En esta etapa se analiza cual fue el cumplimiento en las metas fijadas y que aspectos todavía deben de fortalecerse”.¹⁹

2.4. Relación del deporte como un agente de relacionamiento que apoya el fortalecimiento barrial.

El deporte es una de las nuevas formas de sociabilidad en las ciudades actuales; convocando y aglutinando a los diferentes sectores que habitan una ciudad. De manera particular, el deporte del fútbol constituye una práctica eficaz de socialización cultural, Además, constituye un referente de amplia convocatoria por su condición popular, barrial y comunitaria, tiene reconocimiento tanto en la esfera urbana, como en la rural, y posee una simbología sabida y aprendida culturalmente. Es un sistema que con sus símbolos permite la comunicación y la vivencia de valores colectivos.

¹⁹ Ibídem. págs. 13,14



CAPITULO III: LAS ACTIVIDADES LUDICAS-OCIO SOCIAL

3.1 Definiciones

3.1.1. Lúdico.

Eugenia Trigo menciona que *“lo lúdico se le puede denominar ocio, juego, o recreación siempre y cuando sepamos que la sensación de libertad e imaginación que las personas perciben, es lo que se determina que una actividad sea considerada como lúdica”*²⁰

3.1.2 Ocio.

Dumazedier citado por Corrales afirma que al ocio se puede definir como *“el conjunto de operaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente; sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”*²¹.

Según este autor, el ocio posee una serie de características tales como:

- Recreación
- Vacaciones
- Juego
- Distracción
- Diversión
- Alegría
- Esparcimiento
- Realización

²⁰ TRIGO, Eugenia, Doctora en Pedagogía y Educación Física. Directora equipo investigación “Creatividad y Motricidad, España.

²¹ CORRALES, A.R., (2009). *hábitos saludables de la población relacionados con la actividad física como ocio*, TRANCES: Revista de Transmisión del Conocimiento Educativo y de la Salud.



3.2. El deporte como una actividad lúdica

Cuando hablamos de deporte no debemos de olvidar su concepción lúdica ya que es un aspecto fundamental en la actividad deportiva.

Según manifiesta Garoz, *“en la sociedad moderna el deporte y el espectáculo deportivo embargan al espectador y lo alejan de una realidad que le es hostil, Como lo es un trabajo sedentario y crecientemente intelectual. El trabajador libera tensiones mediante la actividad física, como practicante o espectador, además descansa, se divierte y, en muchos casos, se desarrolla. Descanso, diversión y desarrollo constituyen tres funciones sociales del deporte de primer nivel”*.

3.2.1. Deporte e integración.

Kenneth (2006) citado por Olmos y Colaboradores, manifiestan que:

“los beneficios del deporte, en cuanto a la integración social, se estructuran en dos niveles, a saber: primero, un capital personal que define una capacidad física a través de una serie de habilidades y competencias físicas y un contenido psicológico adquiriendo, entre otras aptitudes, una mejora en la autoestima . Segundo un capital social que ayuda a la persona a beneficiarse y contribuir a la vida de la comunidad, así como establecer y consolidar redes sociales”²²

No obstante, los autores mencionados agregan que “tampoco faltan voces críticas que ponen de manifiesto que el deporte no supone un instrumento integrador automático. Para que esto sea así, la actividad físico-deportiva planteada debe de estar acompañada de una acción educativa debidamente planificada. El deporte posee, en ciertos casos, un carácter más ambivalente y contradictorio que puede tener efectos perversos tales como violencia, falta de comunicación y rechazo a los demás”²³

²² CHECA, Juan, ARJONA, Ángeles, PARDO, Rodrigo, GARCIA, Noemi, (2012). *Deporte e integración. Variables que intervienen en el contacto cultural de los jóvenes inmigrados en España*. Revista de Psicología del Deporte., Vol. 21, núm.2, p.233

²³ *Ibíd*em, p.234



3.2.2. El hincha.

Juan Sebreli afirma que “*dentro del deporte el hincha es considerado como el “Fanático adicto a un equipo”*²⁴. A decir de este autor, el hincha constituye el actor más representativo después de los jugadores dentro del ritual competitivo, sus actividades llenan el carácter popular del fútbol de un sentido comunitario y de antagonismos entre los grupos sociales encontrados en la arena ritual del escenario deportivo. Su importancia radica en que el fenómeno social del fútbol no pudiera tener razón de ser sin su presencia permanente como catalizador de las fuerzas sociales y de las identidades comunitarias y locales.

3.3. Masificación del deporte del indor futbol como una actividad lúdica en la ciudad de Cuenca.

La masificación del indor futbol como parte de una actividad lúdica ha aumentado significativamente, en los barrios y ciudadelas, el enorme interés que genera este evento, como es el “*Mundialito de los Pobres*” que además de ser una forma de distracción ha ayudado en el relacionamiento social o cohesión social entre los individuos que forman parte de los diferentes grupos sociales que acuden a este evento deportivo.

Concurre gente de todas las edades que a la vez forman parte activa de estos campeonatos disolviéndose brechas generacionales y de clase. En los barrios sigue siendo un entretenimiento entendido como tal, un deporte en el cual se gana o se pierde, donde todos los participantes que practican ponen su picardía y su talento para llevarse la victoria, esto motiva a que después formen parte de sus equipos barriales en el cual se sienten identificados.

Los partidos que se desarrollan dentro del escenario deportivo se constituyen en verdaderas luchas simbólicas, rituales competitivos en el que se da el encuentro entre los luchadores (jugadores), donde se llenan las tribunas en las que se exteriorizan antagonismos y rivalidades. Esto resulta trascendental para

²⁴ SEBRELI, Juan, (2011). *La era del Futbol*. Random House Mondadori.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

caracterizar el espacio social donde se desarrollan estas interacciones, pues el escenario deportivo viene a constituirse, no solo en un lugar de esparcimiento para miles de personas, sino también, es un lugar de encuentro y reconocimiento comunitario.

La importancia del coliseo, la cancha y la tribuna es fundamental para darle carácter social al juego como una actividad que tiene sentido cultural para todos los individuos que intervienen en este rito deportivo. Evidencia de aquello es la percepción popular dentro del coliseo Jefferson Pérez en los últimos años se ha convertido en la casa, en el templo para miles de personas donde han visto un espacio para la rearticulación de la organización popular que esta inseparablemente atado al sentido propio del entretenimiento.

Durante la realización “Mundialito de los Pobres” en el escenario deportivo se encuentran los actores que forman parte de este evento deportivo: el público, los vendedores informales, organizadores, profesionales, vecinos, familias, dirigentes barriales, jugadores, en fin, un sin número de personajes que dan realcé a uno de los mejores campeonatos de indoor fútbol del País, que llegan a juntarse a un balón y alentar a sus jugadores. Donde se produce una diversificación de actividades sociales en torno a una actividad deportiva lúdica que tienen connotaciones masificadoras, mientras se diversifican dichas actividades se complejizan formas de organización social, sin importar quien gane o pierda, en conclusión, les importa el ejercicio físico, la sociabilización o relacionamiento social que se da a través de este deporte.



CAPITULO IV: FUTBOL, TRADICIONES POPULARES

4.1. Cultura popular

Isabel Clua manifiesta que *“la cultura popular es aquello consumido por las masas: como Hall demuestra, bajo la idea de cultura masificada se esconde la asunción de que esta es una cultura suministrada directamente por la industria para mantener vigente los imaginarios que convienen al poder, lo cual implica, en segundo término, entender a ese público consumidor de cultura popular como una masa de ignorantes que se deja domesticar por las estructuras dominantes”*²⁵.

Hall citado por Isabel Clua señala, además, como esa idea se contrapone con la de una cultura *“auténticamente”* popular no comercial, lo cual es inviable porque *“no hay ninguna cultura popular autónoma auténtica y completa que este fuera del campo de fuerza de las relaciones del poder cultural”*²⁶

4.2. Fiesta popular

J.J. Rousseau citado en Gonzales, apunta que la fiesta es la “apertura a los corazones”, a la creación de una comunidad de consientes, en su movimiento acerca a los unos y a los otros”. Lo propio de la fiesta, desde esta perspectiva de la ilusión de la unanimidad, es que nadie es objeto para el otro, la fiesta borra las diferencias individuales bajo el sentimiento de una proximidad de cada uno hacia todos dando un gran valor a lo colectivo. La fiesta es entonces y el lugar de los sentimientos de lo pleno, de las emociones agradables que no se pueden explicar solo con palabras ni pasan por juicios de valor. Lo que se origina, en este ambiente de simbolismo verbal y de pensamiento discursivo, es el surgir de un nuevo modo de existencia posible, es también el acceso a una nueva identidad que no es la misma, que se apropia con la identificación social habitual.²⁷

²⁵ Clua, Isabel, (2008). *Género y cultura popular*, Estudios culturales 1, Barcelona, pag12

²⁶ Ibídem. pag13

²⁷ Gonzales, Marco, (2008). *Fiestas y nación en América Latina*, pag.18



4.3. Fútbol barrial y espacio

Sobre este tópico Adamovsky señala que en una sociedad de cambio permanente, el juego de pelota sirvió no solo como entretenimiento, sino también como manera de afirmar el sentido de pertenencia y del propio valer. Los clubes se desafiaban unos a otros poniendo en juego no solamente la destreza deportiva, sino también cuestiones de honor y hombría. La picardía y la fanfarronería, el ganar a como dé lugar, pronto le dieron al fútbol un espíritu bastante diferente del de la caballería y los “buenos modales” que tenían cuando lo practicaba solo la elite.

Por otro lado, este autor agrega que la lealtad al club barrial funcionó pronto como marca de identidad: ser de tal equipo y derrotar a tal otro servía para despertar un orgullo local y dotaba a los aficionados de un sentido de pertenencia. Así la calle, el club de barrio y el “potrero” fueron los ámbitos por excelencia del juego de pelota, que pasó a ser un deporte decididamente popular”²⁸

Por su parte, Raúl Zibechi sostiene que la vida barrial gira en torno a las plazas y canchas de fútbol que condensan las relaciones sociales comunitarias y son los espacios en los que se expresan y cobran forma. En general, son los primeros espacios en ser construidos por los vecinos en forma colectiva, y la disputa por la apropiación de esos espacios ha sido fuente de intensos conflictos que da forma a un “nosotros”-comunitario, a la vez que separa a los vecinos y su junta vecinal de “otros”. “Lo primero que construyen los vecinos cuando llegan a un barrio es la cancha. La cancha, el deporte, es el eje articulador”²⁹

De igual forma, Zibechi agrega que la plaza es lo más importante. Es el punto de convocatoria de los vecinos; en la plaza está la cancha, la sede social la parroquia, la plaza es ese espacio de convocatoria de lo vecinal.

²⁸ Adamovsky, Ezequiel, (2012). *historia de las clases populares en Argentina*, s/p.

²⁹ Zibechi, Raúl, (2007). *Dispersar el poder*, Quito Ecuador.



CAPITULO V: ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 Metodología

En cuanto al enfoque, cabe señalar que en la presente tesina se empleó métodos cualitativos y cuantitativos, básicamente se usó entrevistas, encuestas, observación y revisión documental. La observación nos permitió analizar a los actores sociales que están inmersos en el desarrollo del campeonato desde el propio lugar donde se concentran y obtener los resultados directamente, el grupo con el que más se trabajó fue con los hinchas y dirigentes barriales para lograr captar las experiencias particulares de los barrios y ciudadelas entorno a la dinámica organizacional que se da previamente y durante el campeonato. Esto se lo llevo a cabo a través del siguiente recorrido.

1. *Identificación del Tema:* el motivo del tema es por la afición al fútbol, además de ser un participante del evento deportivo.
2. *Revisión bibliográfica:* se accedió a las revistas y periódicos de los archivos de Amistad club, como a las fuentes de los diarios de la ciudad.
3. *Acercamiento a la situación de estudio:* Una vez identificados los barrios participantes en el evento, el segundo paso fue movilizarnos hacia los barrios, esto con la finalidad de realizar una serie de entrevistas con diferentes organizadores y dirigentes deportivos como barriales. Posteriormente, nos trasladamos al Coliseo Jefferson Pérez, esto con la finalidad de realizar la observación de campo necesaria y así también aplicar una serie de encuestas a los asistentes.
4. *Análisis de la información:* de una forma minuciosa y sistemática se procesaron los datos provenientes tanto de las encuestas como de las entrevistas realizadas. A continuación, se procedió a su análisis a través de herramientas informáticas.



5.2. Resultado 1

Breve descripción del evento: el campeonato interbarrial de indor futbol denominado “Mundialito de los Pobres”³⁰, nace hace 39 años a través de la Amistad Club, entidad organizadora de eventos deportivos y sociales dentro de la ciudad de Cuenca. Inicio con la participación de 12 equipos, luego paso a jugarse con 16 y posteriormente con 24 equipos. En la última edición se juega con 36 equipos, los escenarios han sido las canchas de los hermanos cristianos -la Salle-, el colegio León Febres Cordero donde se jugó hasta el año 2009, la organización cambio de escenario al coliseo mayor Jefferson Pérez que tiene una mayor capacidad de albergar a barrios y ciudadelas de la ciudad.

A continuación mediante cuadros explicaremos algunas de las características de organización de los barrios y ciudadelas y como ha incidido el campeonato Mundialito de los pobres en este proceso de fortalecimiento.

Tabla 1.- Caracterización de los barrios participantes en los eventos

EQUIPO	CARACTERÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	PUNTO DE ENCUENTRO	OTROS ASPECTOS
CIUDADELA TOMBAMBA	<ul style="list-style-type: none">- El equipo tiene como base un grupo de amigos.-Coordinación entre dirigentes y vecinos.- Un promedio de 300 personas alientan al equipo.	<ul style="list-style-type: none">- El parque de la ciudadela es el punto de encuentro personas para ver jugar al barrio.	<ul style="list-style-type: none">- Caminata hacia el santuario del Cajas entre dirigentes, jugadores, hinchas.
LAS AMERICAS	<ul style="list-style-type: none">- Tener un equipo de indor les ha servido para llevar mucha gente a Cristo, en base a esto tenemos madres y esposas agradecidas, en fin varias familias restauradas.- Cuentan con una barra de 200 personas aproximadamente.	<ul style="list-style-type: none">- El punto de encuentro es en las oficinas de Unision TV. Aquí se planifica lo que se va hacer.	<ul style="list-style-type: none">- Si quedamos campeones el dinero irá en beneficio social.
AUTOPISTA	<ul style="list-style-type: none">- Sacan los mejores jugadores del barrio.- Un promedio de 200 personas acompañan al equipo	<ul style="list-style-type: none">- El punto de encuentro es en la Autopista y Av. 12 de Octubre.	<ul style="list-style-type: none">- Seguir al frente del equipo y mejorar cada año.
	<ul style="list-style-type: none">- La gente tiene identidad con el barrio y sus colores.	<ul style="list-style-type: none">- El punto de encuentro es la	<ul style="list-style-type: none">-Se debe dar paso a la gente nueva que haga

³⁰ Es importante destacar que la denominación de “Mundialito de los pobres” inicia en el año del 2001 como una iniciativa del Sr. Luis Chiriboga –primer vocal de amistad club– y otros miembros de esta organización deportiva. Antes de tal denominación, este evento deportivo era conocido como “campeonato interbarrial de indor-futbol”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5 ESQUINAS	<ul style="list-style-type: none"> - Alrededor de 250 personas acompañan al equipo. 	Plazoleta la "Picota" que está ubicada en la Av. Heroes de Verdeloma y Barrial Blanco.	un mejor trabajo
SAN ROQUE	<ul style="list-style-type: none"> - Un grupo de amigos se reúnen para planificar y organizar al barrio de sus amores. - La organización es entre los hermanos, primos, enamoradas, familias completas. - sentimiento indescriptible por el barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es la Av. Loja, Entre Lorenzo Piedra y Calle del Farol, junto a la pileta y a la iglesia de este tradicional barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si quedamos campeones nos tatuaremos el escudo de mi barrio además, confeccionaremos una bandera.
CRISTO REY	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 20 personas que están dispersas por la ciudad nos reunimos para planificar al equipo, las barras, y todo lo inherente al barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es en las calles Gaspar Sangurima y Estevez de toral 	<ul style="list-style-type: none"> - Si quedamos campeones, el dinero que recibamos reestructuraremos el Asilo de ancianos así como la Iglesia del barrio
9 DE OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Unión de amigos de barrio para la organización y planificación. - Cerca de 500 personas apoyan al equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es en el mercado 9 de octubre. 	Fiesta grande para los vecinos del barrio.
EI VECINO	<ul style="list-style-type: none"> - Mucha responsabilidad en la organización. - Creador de muchas emociones y alegrías para su gente. - lleva a 3000 seguidores aproximadamente a cada encuentro 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es atrás del colegio Israel, donde se planifica. 	Tatuarse el escudo del barrio.
EL VADO	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha perdido la organización, muy poca ayuda. - Buscamos apoyo de la gente que este identificado con los colores del equipo 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es en la plazoleta del barrio (calles Juan Montalvo y calle de la Cruz). 	<ul style="list-style-type: none"> - La promesa o su compromiso es armar una fiesta grande con orquesta para buscar la unidad.
EL SEGURO	<ul style="list-style-type: none"> - El barrio se formó por un problema con el barrio vecino y quisimos formar nuestro barrio "el seguro" - Somos alrededor de 100 personas, entre familiares y amigos. 	<ul style="list-style-type: none"> -El punto de encuentro es en las calles adyacentes al hospital del seguro, en la oficina de un Dirigente 	-hacer una fiesta a las familias de los jugadores, premios para todos y acompañado de una rica comida
VIRGEN DE BRONCE	<ul style="list-style-type: none"> - Años anteriores no les ha ido bien en la organización. - la hinchada es de 500 personas aproximadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es en el parque de las delicias. Sector de la Av. Solano donde se encuentra la Virgen. 	- Reforzar el equipo
CIUDADELA CALDERON	<ul style="list-style-type: none"> - muy poco apoyo de la Gente del sector. - Cerca 200 personas acompañan al equipo 	<ul style="list-style-type: none"> -- El punto de encuentro es en el parque de la ciudadela. 	- Generar más apoyo de la gente del barrio



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SAN MARCOS	<ul style="list-style-type: none"> - Organización en la barra. - Alrededor de 500 personas escoltan al equipo 	<ul style="list-style-type: none"> - el punto de encuentro para los entrenamientos es en Azogues. - San Marcos esta por el sector de la Virgen de Bronce. 	-Renovar a los jugadores.
FATIMA	<ul style="list-style-type: none"> - Organización y planificación del equipo y del barrio. - Las cesiones se llevan a cabo en la sede de la Directiva que es la casa de un Hincha. - La hinchada se destaca por su organización. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro entre dirigentes y los jugadores es en el parque el escritor ubicado en las calles León Felipe y Menéndez Pidal, ahí se planifica todo. 	<ul style="list-style-type: none"> -La promesa del barrio es aumentar el número de cheerleaders. - Bendiciones de parte del Padre (sacerdote) del sector.
TOTORACOA	<ul style="list-style-type: none"> - La organización se hizo a través de las redes sociales, para juntar a la gente. - Asisten familiares y simpatizantes, alrededor de 180 personas cada partido. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es en el parque María Reina de la Paz, lugar especial para los moradores y vecinos. 	- el compromiso se centra en buscar más gente para reforzar el equipo.
JUAN JARAMILLO	<ul style="list-style-type: none"> - la dirigencia lo forma una gallada de amigos. - Preparación para cada año. - cerca de 200 hinchas escoltan al equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es en las calles Juan Jaramillo y Padre Aguirre esquina. 	- Mejorar la organización.
EL CHORRO	<ul style="list-style-type: none"> - Una verdadera familia entre hinchas y jugadores. - en poco tiempo se obtenido un gran éxito. - 200 hinchas llegan apoyar al equipo 	<ul style="list-style-type: none"> - no tienen ningún punto de encuentro. - La gente llega directamente al coliseo. 	- hacer una gran fiesta para el barrio.
LA SALLE	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación con antelación de los dirigentes y jugadores - Más de 500 seguidores del barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es la Av. Solano junto al colegio de la Salle. 	- Renovación de la gente.
MISICATA	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo de 20 personas para la organización. - Un grupo de 100 personas se identifican con Misicata. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es en la plazoleta del barrio, vía Misicata 	- Constituirse como un elenco más fuerte.
SAN SEBASTIAN	<ul style="list-style-type: none"> - organización con moradores y amigos del barrio. - los seguidores son un grupo de 300 personas 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es la plazoleta de barrio. 	- Realizar una Fiesta donde podamos estar todos los dirigentes, seguidores, y familias del barrio.
PARQUE IBERIA	<ul style="list-style-type: none"> - Poca Organización, la colaboración es de la gente del sector. - En un número de 300 personas apoyan al barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de encuentro es en el parque Iberia, en la Av. Cristóbal Colon, y Av. doce de Octubre. 	- Fiesta con orquesta y comida
MARIA	<ul style="list-style-type: none"> - cariñó por el barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de 	- Buscar gente joven



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AUXILIADORA	- aprox. 300 personas son seguidores del equipo	encuentro es en la calle Vega Muñoz.	para reforzar el equipo.
ARUPOS	- las familias están a cargo de la organización. - cerca de 100 personas escoltan a su equipo.	- El punto de encuentro es en el parque del barrio.	- reforzar el equipo y buscar financiamiento.
QUINTA CHICA	- El apoyo de su gente hacia sus jugadores para dar lo mejor se sí. - Unión de amigos para jugar. - A los partidos asisten los hinchas, familias enteras, novias, todos los que tienen relación con el equipo.	- El punto de encuentro es el hogar de un jugador e hincha, allí se planifica y se organiza.	- La promesa o compromiso con el barrio es de ir donde “la churona” a El Cisne, donde agradeceremos todos.
CIUDELA UNE	- Unión de amigos del barrio. - la barra que acompaña al equipo constituyen unas 100 personas	- El punto de encuentro es en el parque del barrio.	Caminata en agradecimiento a la Virgen del Cisne.
SAN BLAS	- Apoyo de las familias y amigos. - Un grupo de 300 personas acompañan al equipo	- El parque de San Blas donde se planifica todo del equipo.	Participar en todos los torneos barriales, con una base del equipo que participara el próximo año.
PARQUE MIRAFLORES	- Planificación para jugar el mejor campeonato de Cuenca. - llevan 1000 hinchas que se identifican con el equipo	- El punto de encuentro es en el parque de Miraflores.	Levantar la copa entre dirigentes e hinchas y celebrar.
LUIS CORDERO	- Un grupo de amigos del barrio forman la dirigencia. - un grupo de 100 personas acompañan al equipo	- El punto de encuentro es en las calles Tomas Ordoñez, y Honorato Vázquez.	- Crear un equipo competitivo.
EL VERGEL	- el apoyo de 12 personas referente a la organización - Mejor conformación del equipo. - Acuden alrededor de 500 personas del barrio a los encuentros.	- El punto de encuentro de la hinchada es detrás de la Iglesia del Vergel.	- organizar una parrillada, para 150 personas entre ellos: dirigentes, hinchas, jugadores, y Familiares.

Fuente: Amistad club. Mundialito de los pobres 2013. Colección de Fascículos de El tiempo.

A manera de síntesis, Patricio Astudillo Arévalo –presidente de Amistad club– manifiesta que el propósito fundamental del “Mundialito de los pobres” es la organización barrial. Textualmente, este autor expresa lo siguiente:

“..a más de brindar espectáculo al público, al aficionado, nuestro propósito también es que los barrios participantes, que los barrios invitados se organicen a nivel celular, porque ahí está precisamente el génesis de la sociedad, en el barrio. La estructura barrial es muy importante para construir una ciudad que tenga todos los elementos para un buen vivir. Entonces, eso es lo que nosotros queremos...”³¹.

³¹ Entrevista realizada el 29 de agosto del 2013 en el coliseo Jefferson Pérez.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En este sentido, la organización de este evento deportivo es concebida Patricio Astudillo como una estrategia para concentrar a barrios y ciudadelas en un escenario deportivo, es consolidar a los barrios participantes, para de esta manera contribuir a la consecución del Buen Vivir de los habitantes de la ciudad de Cuenca.

A continuación colocamos algunas categorías y aspectos, que están inmersos en el deporte, en este caso en el Indor futbol.

Tabla 2.- Análisis de los factores que han ayudado en el fortalecimiento y dinámicas organizacionales de los barrios y ciudadelas en el evento deportivo “Mundialito de los Pobres”

Aspectos / Categorías	conceptualización	Situación “<i>Mundialito de los Pobres</i>”
futbol	Fiesta deportiva, espectáculo	Es una manifestación popular, donde se congregan todas las clases y sectores sociales, donde todos los aficionados en un 90% coinciden que vienen a un espectáculo que les hace olvidar de los problemas cotidianos.
Socialización	“La socialización como el proceso por el cual un individuo llega a ser miembro de la sociedad. Mediante este proceso el individuo es inducido a participar en la dinámica social a través de la interiorización”	Han sabido manifestar los hinchas y los diversos actores que acuden al evento deportivo “ <i>mundialito de los pobres</i> ”, que es un espacio para poder relacionarse con los demás y compartir momentos de alegría.
Ritualidad	“observancia de las formalidades prescritas para hacer algo”	Los jugadores, dirigentes y los hinchas, declaran que antes y después de los partidos, tienen ritos sobre todo de tipo religioso, que ponen en práctica para que su barrio gane.
Identidad	“es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o una comunidad”	Un hincha nos revelo que lo que más le identifica con su equipo son, los colores de su camiseta, los canticos y que existe una lealtad a su equipo hasta la muerte.
Cultura	“la cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo”.	Expresan organizadores y personas en general que la cultura de cada barrio depende de sus tradiciones que tengan de épocas pasadas, tanto en la organización como, en el momento del juego.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Masificación	“acción y la consecuencia de hacer una cosa masiva, popular”.	Este evento deportivo, ha generado una gran expectativa cada año, nos manifiesta un Presidente de un barrio popular de la Ciudad, que los barrios realizan campeonatos, para sacar nuevos proyectos de jugadores para que participen en el “Mundialito de los Pobres”.
Violencia	“Comportamiento deliberado que puede provocar daños físicos o psíquicos al prójimo”	En efecto, ha habido focos de violencia, pero no se ha llegado a tener mayores problemas, con el apoyo de la fuerza pública se ha logrado controlar, esto nos comentó un vocal de la organización del evento encargado de controlar el orden.
Fortalecimiento	El fortalecimiento, es una estrategia compleja contextualizada e intencional a través de las cuales se mejoran las habilidades individuales o competencias de una determinada organización o de un grupo de ellas, de cara en el mejoramiento en la ejecución de su misión y a la intervención en la elevación de la calidad de vida de las comunidades a las que se pertenece”.	la gente de cada barrio, sea institucionalizado o no, mediante la observación empírica se ha podido sacar conclusiones que existe un fortalecimiento, uno de los más importantes es de unión , ya que se puede apreciar como vecinos, moradores, familias, amigo de un mismo sector acompañan a su equipo y tienen un objetivo en común de salir campeones.
Organización Barrial	Una organización debe tener un objetivo hacia el cual dirigirse, pero también debe contar con un numero de tareas o actividades, funciones y resoluciones que serán eventualmente las responsables de llegar a ese objetivo.	Nos comenta un miembro del Amistad club, que ha notado que la organización de los barrios y ciudadelas comienza cuando finaliza cada campeonato, los barrios ya piensan en cómo organizarse mejor, los dirigentes, moradores, jugadores e hinchas trabajan juntos en la planificación.
Actividad Lúdica	“Lo lúdico se le puede denominar ocio, juego, o recreación siempre y cuando sepamos que la sensación de libertad e imaginación que las personas perciben”.	Es una fiesta donde se gane o se pierda, existe un gran sentido de unión, alegría de parte de todos los barrios, nos manifiestan en general hinchas y personas que acuden al coliseo.

Fuente: Entrevistas y Encuestas realizadas durante el desarrollo del evento



5.3. Resultado 2

A continuación se presenta los resultados de una serie de encuestas aplicadas durante la realización del evento deportivo “Mundialito de los pobres”, el mismo que tuvo lugar en el coliseo Jefferson Pérez. Se aplicaron un total de 81 encuestas.

Pregunta 1: ¿Cuáles cree usted que son los factores más importantes que ayudan en las relaciones sociales en su barrio ciudadela?

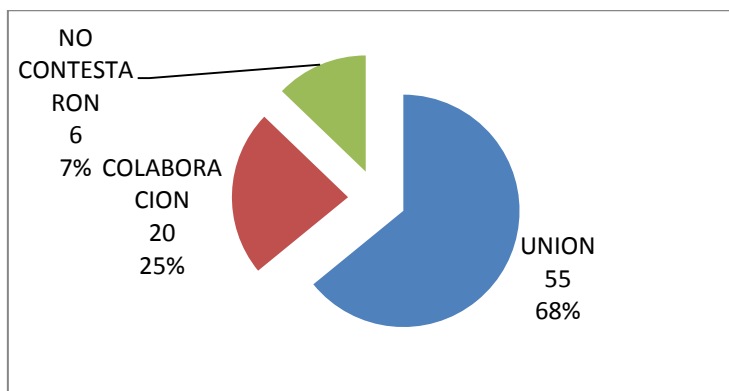
Tabal N°3.- Factores que ayudan en las relaciones sociales

FACTORES QUE AYUDAN EN LAS RELACIONES SOCIALES		
	CANTIDAD	%
UNION	55	68
COLABORACION	20	25
NO CONTESTARON	6	7
TOTAL	81	100

Fuente: Encuestas aplicadas en agosto del 2013.
Elaboración: Paul Pesantes A.

En 55 de las 81 encuestas se dijo que existe colaboración y unión entre dirigentes, vecinos y jugadores, siendo en su mayoría los equipos tradicionales con más participaciones, los 20 respondieron que no existe organización siendo los que tienen menos participaciones, 6 personas no contestaron.

Gráfico N°1.- Factores que ayudan a las relaciones sociales en los barrios y ciudadelas



Fuente: Encuestas aplicadas en agosto del 2013.
Elaboración: Paul Pesantes A.



Pregunta 2 ¿Qué le motivo a participar en la organización barrial?

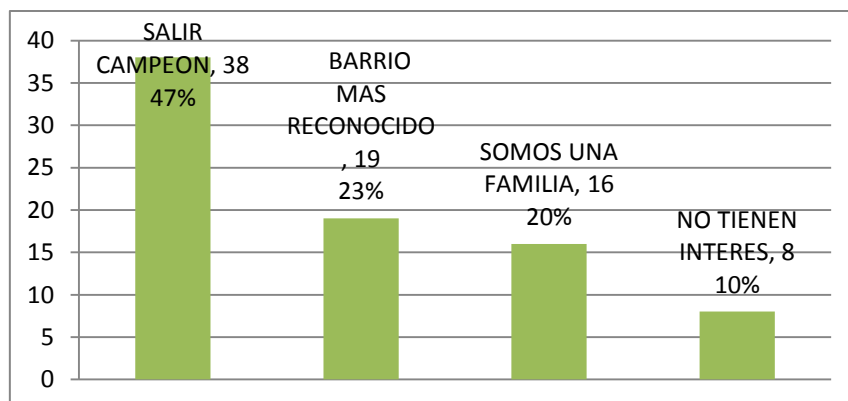
La mayoría de los encuestados que participan de la organización barrial, de las 81 encuestados nos dijeron que las razones principales fueron, 38 encuestados para que mi equipo salga campeón 19 para que nuestro barrio sea más reconocido, y 16 porque todos somos una familia, 8 de los encuestados dijeron no tener interés, y que solo vienen como espectadores.

Tabla nº 4.- Motivos de su participación en la organización en su barrio

MOTIVOS DE SU PARTICIPACION EN LA ORGANIZACION BARRIAL		
	CANTIDAD	%
SALIR CAMPEON	38	47
BARRIO MAS RECONOCIDO	19	23
SOMOS UNA FAMILIA	16	20
NO TIENEN INTERES	8	10

Fuente: Encuestas aplicadas en agosto del 2013.
Elaboración: Paul Pesantes A.

Grafico nº2.- Motivos de su participación en la organización en su barrio



Fuente: Encuestas aplicadas en agosto del 2013.
Elaboración: Paul Pesantes A.



Pregunta 3 ¿Qué aspectos considera usted que ayudan al fortalecimiento organizacional de su barrio y ciudadela en el campeonato “Mundialito de los Pobres”?

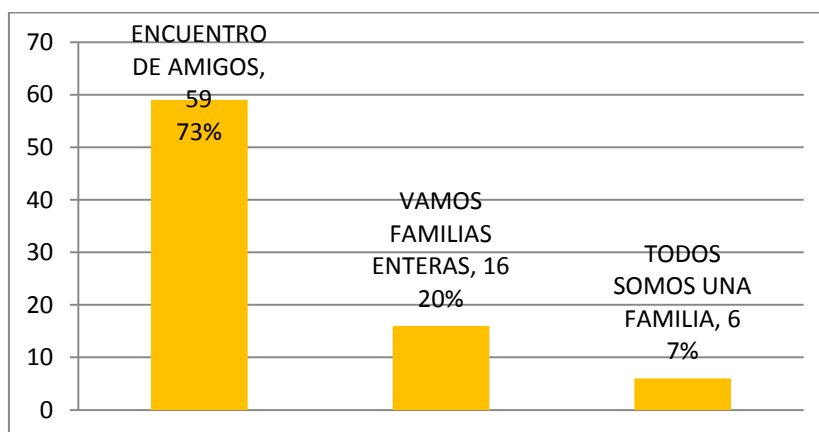
La importancia de este evento deportivo que despierta el interés cada año de barrios y ciudadelas, y que es reconocido a nivel nacional por su acogida, ha ayudado a que sea un espacio de socialización, a continuación detallaremos los más importantes que se dan dentro del campeonato:

Tabla nº 5.- Aspectos de las relaciones sociales que ayudan al fortalecimiento de su barrio

ASPECTOS DE LAS RELACIONES SOCIALES QUE AYUDAN AL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL		
	CANTIDAD	%
ENCUENTRO DE AMIGOS	59	73
VAMOS FAMILIAS ENTERAS	16	20
TODOS SOMOS UNA FAMILIA	6	7
NO TIENEN INTERES	0	0

Fuente: Encuestas aplicadas en agosto del 2013.
Elaboración: Paul Pesantes A.

Grafico nº3.- Aspectos de las relaciones sociales que ayudan al fortalecimiento de su barrio



Fuente: Encuestas aplicadas en agosto del 2013.
Elaboración: Paul Pesantes A.



Pregunta 4 ¿De qué manera considera usted que el “Mundialito de los pobres” ha contribuido en el fortalecimiento organizacional en su barrio y ciudadela?

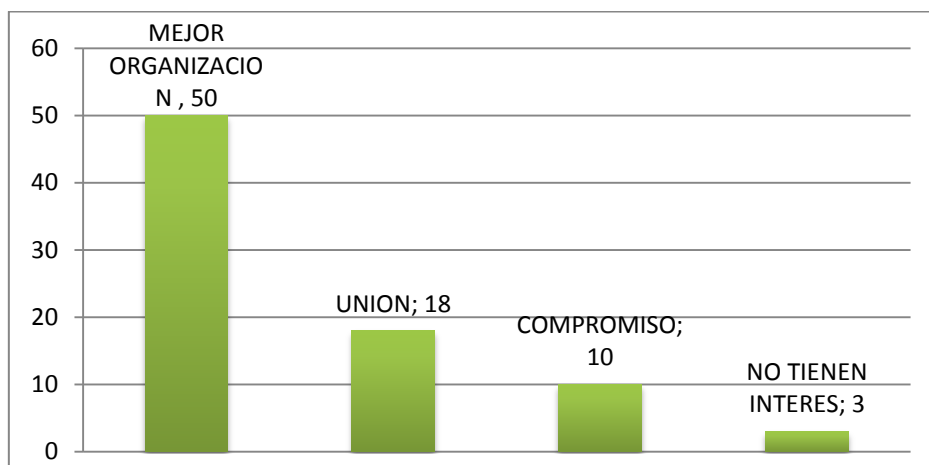
De las 81 encuestas realizadas el 96% de los encuestados dijeron que es muy importante la participación de su barrio en el Mundialito de los pobres, las respuestas que más resaltan son: existe una mejor organización, hay una mayor unión de todos, existe compromiso con el barrio, y en un mínimo porcentaje que no les interesaba, que asistían únicamente como espectadores.

Tabla N°6.- Contribución del “Mundialito de los pobres” en el fortalecimiento organizacional de barrio y ciudadela

COMO AYUDO EL CAMPEONATO EN EL FORTALECIMIENTO DE SU BARRIO O CIUDADELA		
	CANTIDAD	%
MEJOR ORGANIZACION	40	62
UNION	28	22
COMPROMISO	10	12
NO TIENEN INTERES	3	4

Fuente: Encuestas aplicadas en agosto del 2013.
Elaboración: Paul Pesantes A.

Grafico n°4.- Importancia de participar en el campeonato para el fortalecimiento organizacional



Fuente: Encuestas aplicadas en agosto del 2013.
Elaboración: Paul Pesantes A.



CAPITULO VI: CONCLUSIONES

En conclusión, la tesina realizada permite evidenciar que el fortalecimiento organizacional en barrios y ciudadelas es muy substancial, puesto que son generadores de las dinámicas de desarrollo en cada sector.

En efecto, se observa que el 68% de las personas encuestadas manifiestan que la Unión, es una de los efectos que desencadena este evento, seguido con un 25% de la colaboración e Integración, que son pilares fundamentales para que exista una mayor interacción, lo cual a su vez beneficia al fortalecimiento organizacional dentro de sus sectores. Finalmente, se aprecia que un 7 % no contestaron, comentaron que no tenían tiempo y en otros casos únicamente asistían como espectadores. (Ver gráfico 1)

Los asistentes manifestaron que al formar parte de este espectáculo, el interés se centra en que su equipo salga campeón con un 47%, que es el objetivo común de todos; de igual forma manifiestan en un 23% que el barrio o ciudadela gana prestigio en todas sus formas y que sea más reconocido, un 16% sienten que es una fiesta tradicional que ha formado una verdadera familia entre barrios y ciudadelas. (Ver gráfico 2).

Los concurrentes al “Mundialito de los Pobres” destacan la importancia de este evento, referente a como ha ayudado en la parte del relacionamiento social dentro de cada uno de los Barrios; así también, como ha favorecido en el fortalecimiento organizacional de cada uno de los sectores. El 73% expresa que ha sido el encuentro entre amigos y conocidos, resaltando que este tipo de eventos es uno de los que puede concentrar y fortalecer los lazos de unión, mientras el 16% señala que la asistencia de familias enteras tiene la posibilidad de formar parte de las barras y de la ritualidad cuando su equipo juega. (Ver gráfico 3).

Por otra parte, se ha podido constatar que este espectáculo lúdico ha incidido admirablemente en el fortalecimiento organizacional de los barrios a través precisamente de las relaciones sociales y humanas entre los asistentes, las coloridas hinchadas, las bromas, las apuestas, no faltan también los “borrachitos” que con sus “espectáculos” alegran a los presentes en cada



UNIVERSIDAD DE CUENCA

jornada, estas son formas de sociabilización que ayudan a que este certamen sea uno de los que provoque la mayor interacción entre barrios.

Los dirigentes o personas que están involucrados con sus barrios y ciudadelas, que de forma responsable y otros que de forma voluntaria realizan tareas en forma conjuntas con amigos o moradores en beneficio de toda la colectividad y por el prestigio que quieren dar a su sector, estas acciones y tareas son parte de la vida cotidiana de algunos miembros que, identificados con su barrio o ciudadela, tienen el liderazgo y la voluntad que van dirigidos a un objetivo en común.

Así mismo, se ha observado que en la mayoría de barrios y ciudadelas que participan en el campeonato “Mundialito de los pobres” existe una constante dinámica organizacional, y aunque en la minoría no exista tal organización, durante la realización de este evento deportivo todos se involucran ya sean hinchas dirigentes o únicamente personas identificadas con el barrio de su preferencia.

Con respecto a lo social y cultural, se observa que en cada barrio y ciudadela participante, el indor futbol está dentro de la vida cotidiana de estos sectores pues con el transcurso de los años este evento deportivo ha llegado a formar parte de una tradición que lleva consigo a una identidad, unas visiones, el dialogo.

A manera de síntesis, la organización de eventos deportivos populares como el “*Mundialito de los Pobres*” han conllevado a los barrios y ciudadelas participantes a una cierta dinámica organizacional, la misma que puede ser definida como un proceso social en el cual la mayoría de estos sectores han fortalecido sus procesos internos tales como la gestión de recursos y la toma de decisiones. Por tal motivo, la tesina realizada permite sugerir que se debe seguir empleando diferentes políticas relacionadas con la difusión y masificación del deporte en todos los sectores, pues se ha demostrado que tales eventos deportivos han contribuido a mejorar la calidad de vida y fortalecer las relaciones humanas de los ciudadanos en general.



BIBLIOGRAFIA

- ADAMOVSKY, Ezequiel, (2012). *Historia de las clases populares en Argentina*.
- AYMERICH, Jaime, (s.f.). *El barrio Yungay y sus funciones particulares*. Universidad Bolivariana, Chile.
- CARDENAS, Manuel, (2013). *Diseño Plan de Fortalecimiento Junta de Acción Comunal Barrio Villa Cristina*, Corporación Universitaria minuto de Dios, proyecto integrador.
- CORRALES, A.R., (2009). *Hábitos saludables de la población relacionados con la actividad física como ocio*. TRANCES: Revista de Transmisión del Conocimiento Educativo y de la Salud.
- CLUA, Isabel, (2008). *Género y cultura popular*, Estudios culturales 1, Barcelona.
- CHECA, Juan; Arjona, Ángeles; Pardo, Rodrigo; García, Noemi, (2012). *Deporte e integración. Variables que intervienen en el contacto cultural de los jóvenes inmigrados en España*. Revista de Psicología del Deporte., Vol. 21, núm.2
- GARCÍA, Paloma, (2010). *El Sistema Mundial: Perspectivas Políticas Y Sociológicas*.
- GONZALES, Marco, (2008). *Fiestas y nación en América Latina*.
- GROS, Emanuel, (2012). *El problema de la socialización en la Teoría sociológica general de Heinrich Popitz*. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- HERRERA, Manuel, (2000). *La Relación social como categoría de las ciencias sociales*. REIS- Universidad de Granada.
- LOZARES, Carlos; López, Pedro; Verd, Joan; Martí, Joel; & Molina, José, (2011). *Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social*. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.20, Nº1.
- MARTINEZ, Raquel. (2013). *Guía de recursos didácticos de Psicología Social*, Alicante, España.
- MINANGO, Gloria, (2010). *Loa años viejos y las viudas. ¿Negociaciones del orden sexual?.* Flacso- sede Ecuador. Quito.
- MOSCA, Gaetano, (1993). *Clásicos del derecho*, historias de las doctrinas políticas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SEBRELI, Juan, (2011). *La era del Futbol*.

SOLIS, Ricardo, (2005). *Educación y desigualdad*.

TRIGO, Eugenia, Doctora en Pedagogía y Educación Física. Directora equipo investigación "Creatividad y Motricidad, España.

Zibechi, Raúl, (2007). *Dispersar el poder*, Quito Ecuador.

ZUPI, Marco, (2011). *Desafíos de la cohesión social en tiempos de crisis*.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS

Anexo 1.- Diseño de Tesis

Universidad de cuenca

**Facultad de ciencias Económicas y
administrativas**

Escuela de Sociología

Diseño de tesis

TEMA: INCIDENCIA DEL CAMPEONATO DE INDOOR
FUTBOL “MUNDIALITO DE LOS POBRES” EN EL
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LOS
BARRIOS Y CIUDADELAS DE LA CIUDAD DE CUENCA,
ANALISIS COMPARATIVO DEL AÑO 1983, 1993, Y 2013.

Autor:

Paul Esteban Pesantez Aguilar

CUENCA – ECUADOR



1.- TEMA

Incidencia del campeonato de Indor futbol “Mundialito de los pobres” en el fortalecimiento organizacional de los barrios y ciudadelas de la ciudad de cuenca, análisis comparativo del año 1983, 1993, y 2013.

2.- OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la incidencia del campeonato de Indor futbol “Mundialito de los pobres” en el fortalecimiento organizacional de los barrios y ciudadelas de la ciudad de cuenca, análisis comparativo de los años 1983, 1993, y 2013.

Objetivos Específicos

- Describir el origen, evolución, y masificación del campeonato de Indor *futbol “Mundialito de los pobres”* de la ciudad de Cuenca.
- Analizar la dinámica organizacional de los barrios y ciudadelas de la ciudad de Cuenca con respecto al campeonato de Indor fútbol *“Mundialito de los pobres”*.
- Identificar el grado de participación de los barrios populares de la ciudad de Cuenca en el campeonato Indor fútbol *“Mundialito de los pobres”* de la ciudad de Cuenca.

3.- MARCO TEÓRICO

El deporte es una de las nuevas formas de sociabilidad en las ciudades actuales. Ante la crisis de las instituciones que configuraron la ligazón de la sociedad, el deporte es una actividad que convoca y aglutina a los diferentes sectores que habitan una ciudad. De manera particular, el deporte del fútbol constituye una práctica eficaz de socialización cultural, reconocible y usada por diversas clases y actores sociales. Además, constituye un referente de amplia convocatoria por su condición popular, barrial y comunitaria, tiene



UNIVERSIDAD DE CUENCA

reconocimiento tanto en la esfera urbana, como en la rural, y posee una simbología sabida y aprendida culturalmente. Es un sistema que con sus símbolos permite la comunicación y la vivencia de valores colectivos.

El espectáculo futbolístico es un espacio comunicativo en el cual interactúan múltiples discursos y se confrontan y cohesionan diversos actores sociales de manera dinámica. En él concurren múltiples narrativas de territorio, clase, género y generacionales. En una ciudad, habitada por diversidad de grupos y sectores sociales que sienten la ciudad desde referentes materiales y simbólicos diferentes, que suministra modos de arraigo y pertenencia precarios, el fútbol es una práctica lúdica y festiva que suministra una forma colectiva de identidad o de identificación de sus habitantes con la ciudad, con la región o con el país en el que viven (Augé. 1995: 160). El fútbol es un referente que aglutina, es un imaginario común que convoca hoy a las gentes a juntarse, a reunirse y reconocerse. (Martín. 1994: 155). A través del fútbol la relación con la ciudad, con la región o con la nación se establece con una referencia abstracta y arbitraria. Los campeonatos barriales, los clubes deportivos o la selección nacional son el mejor ejemplo de estos referentes.

En este sentido la organización de eventos deportivos populares como el *“Mundialito de los pobres”* conllevan la participación de actores sociales, agregados humanos y una cierta dinámica organizacional. Por dinámica podemos entender como todo aquello relativo a la fuerza cuando produce movimiento (DRAE), por lo que la dinámica organizacional vendría a ser el ciclo de vida, que identifica el proceso de gestación – surgimiento de una organización, su desarrollo, madurez y cambio, y su transformación en un espacio determinado de tiempo (D’Anunzio, 2009, 387). El espectáculo futbolístico conlleva una dinámica organizacional de los barrios, comunidades y ciudadelas populares de la urbe, y por lo tanto es necesaria la identificación de sus principales actores sociales, su identificación y descripción desde su origen, la manera como se desenvuelven los agregados sociales, sus condiciones, gestión de recursos, toma de decisiones, así como sus procesos internos.



4.- PROBLEMATIZACIÓN

La vida del hombre en la ciudad es objeto de múltiples estudios parciales: delincuencia, multiculturalidad, servicios, medio ambiente, etc., este interés se debe, en primer término, al aumento de la población y de la superficie de las grandes ciudades, configurando la diversidad de áreas metropolitanas actuales. El progresivo crecimiento urbano ha ido transformando su antigua fisonomía. Hoy la convivencia y vecindad propia de otros tiempos, se desintegra en la metrópoli, se difumina en barrios independientes, especies de ciudades dentro de la ciudad. La ciudad de Cuenca no es ajena a estos procesos sociales, tanto es así que, desde hace varios años, los barrios y ciudadelas de la ciudad han venido llevando a cabo procesos de integración social entorno a la práctica deportiva del *Indor fútbol*, como una manifestación tradicional, llegando a convertirse en un fenómeno social, cultural y económico, que ha llegado a autodenominarse “*El Mundialito de los pobres*”.

La dinámica organizacional de dichos agregados humanos urbanos, giran en torno a un deporte que mueve masas en la ciudad de Cuenca, en sus diferentes barrios y ciudadelas, y ha venido teniendo un desarrollo progresivo que ha generado contrastes en la actualidad, pues ha ido transformándose de un fenómeno popular sin fines de lucro, a un espectáculo que mueve grandes cantidades de recursos y personas, es decir, de lo que en otra época, constituía un lugar de encuentro familiar, comunitario y barrial, donde se daban las interacciones sociales en un espacio de relajamiento y esparcimiento de las tensiones cotidianas, para hoy convertirse en uno de los campeonatos deportivos de mayor expectativa y congregación, llegando a alcanzar un semi-profesionalismo acompañado de procesos de mercantilización. Estos procesos de la dinámica social son los que intentaré describir en el presente trabajo monográfico.

5.- METODOLOGIA

Para la presente tesina se utilizará en método deductivo en base a la observación directa y la investigación bibliográfica, pero además, el enfoque



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cualitativo y cuantitativo, es decir un enfoque mixto. En lo referente al enfoque cualitativo se utilizarán técnicas como las entrevistas, historias de vida, grupos focales. En lo referente al enfoque cuantitativo se utilizarán técnicas de investigación tales como encuestas y datos estadísticos.

6.- ESQUEMA TENTATIVO

	<p>Capítulo 1. Antecedentes</p> <p>1.1 descripción del objeto de estudio</p> <p>1.2 aspectos conceptuales</p>
<p>2. Objetivo específico 1.</p> <p>Describir el origen, evolución, y masificación del campeonato de Indor futbol "Mundialito de los pobres" de la ciudad de Cuenca y</p>	<p>CAPITULO II: origen, evolución, y masificación del campeonato de Indor futbol "Mundialito de los pobres".</p> <p>2.1 origen del campeonato "Mundialito de los pobres"</p> <p>2.2 Barrios tradicionales</p> <p>2.3 Barras bravas y violencia</p> <p>2.4 Deporte y socialización</p> <p>2.5 Actuales condiciones del campeonato</p>
<p>3. Analizar la dinámica organizacional de los barrios y ciudadelas de la ciudad de Cuenca con respecto al campeonato de Indor futbol "Mundialito de los pobres".</p>	<p>CAPITULO III. Dinámica organizacional de los barrios y ciudadelas en torno al campeonato de Indor futbol "Mundialito de los pobres".</p> <p>3.1 Gestión de recursos</p> <p>3.2 Toma de decisiones</p> <p>3.3 La participación Barrial</p> <p>3.4 Proceso de selección de los jugadores</p>



7.- BIBLIOGRAFIA

CANO, F., (s/f). *El fútbol y la vivencia festival de la nacionalidad*. Razón y palabra primera revista electrónica en américa latina especializada en comunicación. En www.razonypalabra.org.mx

DEL VALLE, A., (1995). *La vida del hombre en la ciudad entre el reclamo y la esperanza*. Administración, aprender y actuar.

LÓPEZ, A., (2007). *Sociología del futbol: desarrollo de una pasión ecuménica*, si el mundo es redondo hagámosle un gol al arco iris, Santiago, chile.

FRYDENBERG, J., (2011). *Historia social del fútbol: del amateurismo a la profesionalización*.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 2.- Imágenes del campeonato de Indor-futbol Mundialito de los pobre 2013

Imagen 1.- Inauguración, edición 39, julio de 2013.



Fuente: "Mundialito de los pobres", 2013
Elaboración: Diario "El tiempo"

Imagen 2.- Espectadores e hinchas del evento



Fuente: "Mundialito de los pobres", 2013
Elaboración: Diario "El tiempo"



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 3.- Entrega de uniformes por parte del alcalde Paul Granda



Fuente: “Mundialito de los pobres”, 2013

Elaboración: Diario “El tiempo”

Imagen 4.- Organización de las Barras



Fuente: “Mundialito de los pobres”, 2013

Elaboración: Diario “El tiempo”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 5.- Desarrollo del campeonato: 9 de Octubre vs Parque Iberia



Fuente: "Mundialito de los pobres", 2013
Elaboración: Diario "El tiempo"

Imagen 6.- Campeón 2013: 9 de Octubre



Fuente: "Mundialito de los pobres", 2013
Elaboración: Diario "El tiempo"